

OENOMETRIE XI



Appel à communications

Dijon

21 – 22 mai 2004



Oenométrie : à l'origine (1838), mesure de la richesse des vins en alcool ; élargissement proposé : science consacrée à la mesure des activités et produits liés aux vins et boissons alcoolisées.

Comité scientifique : K. Anderson (U. Adelaïde), O. Ashenfelter (U. Princeton), F. Bourdon (U. Bourgogne), J. Bentzen (U. Aarhus), M. Ciaschini (U. Macerata), O. Gergaud (U. Reims), V. Ginsburgh (U. Bruxelles), E. Giraud-Heraud (Inra-ESR), I. MacAvinchey (U. Aberdeen), D. Meulders (U. Bruxelles), J. Paillet (ENITA Bordeaux), M.C. Pichery (U. Bourgogne), R. Plasman (U. Bruxelles), A. Szabó (Budapest), H. Serbat (U. Paris2), F. Seyte (U. Montpellier), K. Storchmann (U. Yale et Trêves), M. Terraza (U. Montpellier).

Comité local : M.C. Pichery, F. Bourdon, J.B Traversac

THEMES :

A - Production :

Techniques et coûts de production - spécificités régionales - politiques régionales, nationales, impact de l'O.C.M, concurrence internationale, internationalisation des implantations de vignoble, vignobles émergents...

B - Consommation et commercialisation :

Fonctions de consommation – moyens et techniques d'informations (marketing, publicité, internet) ; circuits de distribution et intermédiaires (négociants, courtiers, restauration, grandes et moyennes surfaces, ...) ; compétences et connaissances des acheteurs.

Formation des prix : approches hédoniques ; mécanismes d'enchères, pouvoirs de négociation.

C – Environnement du vin :

Réglementation, labellisation (appellations contrôlées, vins de cépage, homologations, ...), fiscalité ; santé et sécurité : aspects médicaux (alcoolisme et coût social, usage médical et thérapeutique), aspects légaux, effets de la réglementation sur la sécurité (lieux de travail, transports, ...).

Apprentissage du vin, tourisme.

D – Techniques de la vigne et du vin :

Sélection végétale, OGM, processus biologiques ; aspects oenologiques, caractéristiques organoleptiques des produits ; compétences sensorielles des acheteurs et consommateurs.

Les propositions retenues contiendront, dans leur majorité, une approche quantifiée des problèmes analysés

Date limite : 16 février 2004

Proposition à retourner à :

F. BOURDON – LEG – Pôle d'Économie et de Gestion – B.P. 26611 – 21066 Dijon Cedex –

Fax : 33 #(0)3 80 39 54 43

- E-mail : francoise.bourdon@u-bourgogne.fr

Oenométrie XI

Dijon 21 – 22 mai 2004

Appel à Communications

NOM : Prénom :

Firme ou Institution :

Adresse :

Téléphone : Télécopie : E-mail :

Souhaite présenter une communication, titre :

Résumé (1p) ci-joint Papier ci-joint

Désire participer à la conférence et recevoir le programme définitif

Pour tout renseignement : <http://www.vdqs.fed-eco.org/Dijon 2004>