

Samedi 3 octobre

Saturday, October 3<sup>d</sup>

**SESSION 5 8h30-10h00**

**PRODUCTION GESTION MANAGEMENT**

Présidente Marie-Claude PICHÉRY (U.de Bourgogne) *Chairperson*

CORSI A. (U. Torino) Les facteurs déterminants des décisions de transformer le raisin sur l'exploitation

COURET F. (Enita Bordeaux) L'évaluation de l'efficacité des coopératives.

JAYET P.A. (Inra Grignon) Régulation de l'organisation commune de marché par le contrat

JUDEZ L., MARTINEZ S., CHAYA C., MIGUEL J.L. (U. Madrid) Effets de l'O.C.M. du vin sur les exploitations d'une région espagnole

RIO P. (Inra Montpellier) Approche non paramétrique de l'efficacité technique et économique des caves coopératives de l'Hérault

**Papiers associés**

*Contributed papers*

ARNAUD CH. (Inra Iry), GIRAUD-HERAUDE (Inra Grignon), MATHURIN J. (DAFE) Quelle politique de qualité pour l'O.C.M. viti-vinicole ?

CHAMBOLLE C., JAYET P.A. (Inra Grignon) Structure oligopolistique du négoce en Champagne

COPPOLA A., SODANO V., VERNEAU F. (U. Napoli) Explaining Price Variability in the Italian Market for Doc and Docg Wines

DONATI F., ZIRONI R. (U. Udine) Management of Red Wine FOTI S. (U. Catania) Vite e vino nella Sicilia contemporanea.

JAYET P.A. (Inra Grignon) Régulation contractuelles des relations qualité-quantité au sein d'un vignoble

SOLER L.G. (INRA Grignon), TANGUY H. (Polytechnique) La relation vignoble-négoce

TRAVERSAC J.L., HILAL M. (Inra Dijon), GORIF., CHAPUIS R. (U. Bourgogne) MORRAN W. (Auckland) Processus de diffusion de la vigne en Bourgogne .

TRIGUERO CANO A. ( U. Albacette) Testing Spatial Integration in the European Wine Market

BERTAZZOLI A., REGAZZI D., SPADONI R. (U. Bologna) Communication about Wine through Internet

**POSTER SESSION 10h00-11h00 PAUSE/BREAK**

**Les papiers associés sont présentés durant cette session**

*Contributed papers will be presented during this session*

**Consommation /Consumption :** *Chairperson* F. Bourdon

**Production /Production** *Président* R. Plasman

**SESSION 6 11h00-12h30**

**APPROCHE HEDONIQUE HEDONIC APPROACH**

*Président Victor GINSBURGH (U. Bruxelles) Chairperson*

ASHENFELTER O. (U. Princeton), JONES G. (U. Southern) Using the Weather Data to Predict the Phenologic Development of the Vine and Wine Quality

AURIOL E., LESOURD J.B. (U. Marseille), SCHILIZZI (U. Perth) Credence Goods and Quality Certification

LINDLEY D. (Imperial College) A Bayesian Analysis of Measurement and Inference in Wine Tasting

ROSEN S. (U. Chicago) The Theory of the Hedonic Approach to Wine Evaluation

SANCHEZ M. (U. Navarra), GL J.M., GRACIA A., ANGULO A. (U. Zaragoza), M. Market Evaluation and Spanish Red Quality Wine Attributes

**Déjeuner 12h30-14h30 Lunch**

**SESSION 7 14h30-16h00**

**SANTE-CONSOMMATION HEALTH - CONSUMPTION**

*Président Jean H. PAELINCK (U. Rotterdam) Chairperson*

BENTZEN J., ERIKSSON T., SMITH V. ( Aarhus School) Alcohol Consumption and Drunken Driving in the Nordic

CORRADIN S., PERALI F. (U. Verona) Dynamic Analysis of Addiction : Impatience and Heterogenous

SAILLY J.-C. (CRESGE) Les jeunes face à l'alcool

SASCO A., DUSSARD C. (Service médical des armées) Les déterminants des comportements des jeunes face à l'alcool

**SESSION 8 16h30-18h00**

**ENCHERES AUCTION**

*Présidente Danièle MEULDERS (U. Bruxelles) Chairperson*

CHANEL O., VINCENT S. (Greqam Marseille), Price decline in reasons and measures

LAFFONT J.J. (U. Toulouse), MAHENC PH. (U. Perpignan), Vente en primeur et discrimination de la demande.

MAHENC PH. (U. Perpignan), SALANIE F. (Inra Toulouse) Vente en primeur et concurrence imparfaite.

STEINMETZ S. (Inra-Grignon, Ecole polytechnique) Une analyse économique de la vente en primeur : risque,

LECOQ S. (U. Paris I), MAGNAC T. (Inra Paris), PICHÉRY MC (U. Bourgogne) Wine auction.

**18h00-18h30**

**Remise des prix 1998 de la VDQS**

Vin d'honneur

18h30

*Last Drink*

Vi<sup>ème</sup> Colloque

6<sup>th</sup> Conference



**OENOMETRIE**

*October 2-3 Octobre 1998*

**OENOMETRICS**

**Institut consulaire de formation euro-méditerranéen**

**Route de Campo dell'Oro**

20000 AJACCIO

**Comité d'organisation****Organisation Committee**

Françoise BOURDON	Université de Bourgogne
Danièle MEULDERS	DULBEA - Bruxelles
Marie-Claude PICHERY	Université de Bourgogne
Robert PLASMAN	DULBEA - Bruxelles
Michel TERRAZA	LAMETA, Université de Perpignan
André TORRE	INRA Corte
Henri SERBAT	AEA Paris

**LANGUES**

Les exposés ont lieu en français ou en anglais.  
*Contributions will be presented in French or in English.*

**LANGUAGES**

<b>Jeudi 1<sup>er</sup> octobre</b>	<b>17h30-19h30</b>	<b>Thursday, October 1<sup>st</sup></b>
ACCUEIL		WELCOME DRINK
ENREGISTREMENT		REGISTRATION

Nous remercions les institutions suivantes pour leur aide :  
*We gratefully acknowledge the support of the following organisations:*

INRA  
 Université de Corse  
 Chambre de Commerce d'Ajaccio

**GENERAL INFORMATION GENERALE**

INSCRIPTION (à envoyer) *ENROLMENT (to be sent)*

VDQS - Fr. Bourdon - PEG  
 2 Bd. Gabriel - 21000 France

Télécopie / Fax : 33 # (0)3 80 39 54 43

E-mail : [Francoise.Bourdon@u-bourgogne.fr](mailto:Francoise.Bourdon@u-bourgogne.fr)

LIEU LOCATION

Institut consulaire de formation euro-méditerranéen  
 Route de Campo dell'Oro  
 20000 AJACCIO

tél/phone : +33 (0)4 95 20 10 46 fax +33(0)4 95 20 72 90

HEBERGEMENT ACCOMODATION

La VDQS ne peut prendre en charge les frais de voyage et de séjour des participants. *Accommodation and travel expenditures of the participants will not be supported by the VDQS.*

Hotel Campo dell'Oro\*\*\*\*, plage du Ricanto  
 PB 582 -20189 AJACCIO Cedex, 50 m. du / from the site  
 (précisez / ask for « VDQS CONFERENCE »)

T: 33 (0)4 95 22 32 41 F: 33 (0)4 95 20 60 21

Informations sur autres hôtels : Office de Tourisme :  
*Informations on other hotels available at the Tourist Office :*

T: 33-(0)4 95 51 53 03 F: 33-(0)4 95 51 53 01

<b>Vendredi 2 octobre</b>	<b>Friday, October 2<sup>d</sup></b>
---------------------------	--------------------------------------

<b>Inscription</b>	<b>08h15 - 08h30</b>	<i>Registration</i>
--------------------	----------------------	---------------------

<b>SESSION 1</b>	<b>08h30-10h15</b>
------------------	--------------------

<b>CONSOMMATION</b>	<b>CONSUMPTION</b>
Prés. Jeanne LABROUSSE	Vice-prés. VDQS Chairperson

BERGGREN F., NICKLASSON L., LINDGREN B (U. Lund)  
 Socio-Economic Differences in Alcohol

BOIZOT C. (Inra Ivry)  
 Estimation des durées séparant deux achats successifs de vin

CIASCHINI M., GIORDANO G. (U. di Macerata)  
 The Consumer's Perceptions of Wine Intrinsic Attributes  
 DRAKOPOULOSA (U. Athens), THEODOSSIOU I. (U. Aberdeen)  
 Hierarchical Choice and Wine Consumption.

PIERRE E., MOSCONI O., TORRE A., TERRAZA M (Inra).  
 Construction d'un indice de prix du vin corse

SEYTE F. (U. Montpellier), TERRAZA M. (U. Perpignan)  
 Demande de boissons alcoolisées: une approche économétrique

<b>Papiers associés</b>	<b>Contributed papers</b>
-------------------------	---------------------------

GRACIA A., GIL J. M., ANGULO A. M. (U. Zaragoza) Spanish  
 Demand for Wine at Home : a Double Hurdle Model

GREGORI M. (U. Udine) The Consumer's Perception and Trade's  
 Behaviour towards Imported Wine in Germany and Austria

MEULDERS D., PLASMAN R. (DULBEA - Bruxelles) Déterminants  
 de la consommation de boissons alcoolisées en Belgique

SALIES E., TERRAZA M. (U. Perpignan) Modélisation S-Var du  
 marché français des vins de table.

TERRAZA M., VERDIER G. (U. Montpellier) Influence de l'activité  
 économique sur le marché des vins de table français ?

LAMBERT E., VANDROGENBROECK F. (Charleroi) Evolution de la  
 répression de l'ivresse en Europe

<b>10h15 - 10h45</b>	<b>Pause Break</b>
----------------------	--------------------

**OUVERTURE 10h45 - 11h30 OPENING SESSION**Président André **TORRE** (Inra) *Chairperson***CONF. MAGISTRALE 11h30-12h15 KEYNOTE SPEECH**Président Giuseppe **GABURRO** (Président VDQS) *Chairperson***Richard QUANDT (University of  
Princeton)  
Measurement and Inference in Wine  
Tasting****SESSION 2 12h30-13h30  
ENCHERESAUCTION Experimental session****Déjeuner 13h30-14h30 Lunch****SESSION 3 14h30-15h45****STRATEGIES de REPUTATION STRATEGIES of REPUTATION**  
Prés. *Chairperson*

GERGAUD O., KOBIELSKI J. (U. Reims)

Modélisation économétrique du marché du vin de Champagne.

LEFAUDEUX F. (Inra Grignon)

Qualité des vins et construction d'une réputation

MAC AVINCHEY (U. Aberdeen)

Advertising and the Demand for Alcohol : a System Approach

TEIL G. (Inra Grignon), VALCESCHINI E. (Inra Ile de France) Un  
garant de la confiance et de la réputation des vins sur le marché**15h45 - 16h15 Pause Break****SESSION 4 16h15-17h30****PRODUCTION : STRUCTURE PRODUCTION**  
Président Etienne **LAMBERT** *Chairperson*BOUCHIER A. (Inra Montpellier), JARRIGE F. (Ensam) TOUZARD  
J.-M. (Inra Montpellier), WADRAWANE J. (Inra Montpellier) Mé-  
thodes de segmentation de trajectoires et analyse évolutionnaireCHAMBOLLE C., (Inra) SAULPIC O. (Polytechnique) Relations  
verticales en Champagne : analyse par la théorie des contrats  
incompletsCHANTREUIL F. (Inra Grignon) Impacts des conflits dans les  
coopératives sur le comportement du viticulteur-coopérateur

GATTI S. (U. Bologna)

Tourisme et vin : nouvelles perspectives pour les  
vitiviculteurs?

PICHERY M. CI (LATEC), LAPORTE C. (ENESAD)

Coûts comparés dans la viticulture en Bourgogne

**Chambre de Commerce Chamber of Commerce****Vin d'honneur 18h00 Cocktail**